

## **Assistant Marketing / Aide-enseignant(e)**

Êtes-vous passionné par l'enseignement des langues? Faites partie d'une équipe qui utilise la technologie pour transformer la façon dont les élèves apprennent une nouvelle langue ou découvrent leur passion pour STEAM. Il n'existe pas un meilleur endroit pour avoir un impact, rejoignez U+ aujourd'hui!

### **À propos de U+ Education:**

U+ Education est une entreprise éducative mondiale, axée sur l'innovation, qui s'engage à assurer la réussite à long terme de ses étudiants. U+ met en relation des enseignants hautement qualifiés du Canada avec des étudiants du monde entier pour un apprentissage interactif en immersion en anglais, français, espagnol, mandarin, cantonais, coréen et japonais. En plus des programmes linguistiques, U+ Education a introduit un programme STEAM, qui inclut le codage! Dans cette optique, nous sommes heureux de pouvoir travailler avec des talents de toutes les disciplines afin de nous développer au sein de la communauté U+.

### **Sur cette opportunité:**

Comme assistant marketing et aide-enseignant, vous coordonnerez les ressources pour promouvoir U+ à l'interne et à l'externe en tirant parti des médias sociaux comme Facebook, LinkedIn et Instagram. Vous passerez également 50% de votre temps à travailler pour le programme éducatif U+ et à soutenir les activités d'enseignement.

Nous sommes à la recherche d'un assistant marketing talentueux et créatif qui sera chargé de:

- Créer des solutions pour mettre en place des stratégies de médias sociaux U+.
- Promouvoir la communauté U+ dans le monde entier en créant des graphiques sur Canva, en programmant des posts sur HubSpot, etc.

- Créez du contenu visuellement attrayant pour aider à promouvoir la marque à l'aide de diverses applications.
- Analysez les informations de l'entreprise pour aider à appliquer une stratégie marketing efficace.
- Travailler dans différents secteurs de l'entreprise! La majorité du temps sera consacrée à des initiatives de marketing, mais les candidats sont censés assumer des tâches liées à d'autres domaines (développement commercial, enseignement, élaboration de programmes d'études, etc.) afin d'acquérir des expériences variées.
- Publicité sur Google, développement de campagnes, partenariats et service à la clientèle.

Le candidat idéal pour ce poste doit posséder les qualités suivantes :

- Dévoué et passionné par l'éducation et les médias sociaux.
- maîtrise d'Excel et de PowerPoint ainsi que d'autres applications de Microsoft Office
- Connaissance pratique de Canva ou de la suite créative Adobe (Photoshop, Premier, etc.)

On vous demandera de travailler à notre bureau de Markham (4-205 Torbay Road, Markham, ON), ou à un emplacement de camp d'été à Markham, Richmond Hill, ou Toronto.