

Marketing Assistant

Are you passionate about education? Be part of a team that utilizes science and technology to transform the way students learn a new language or discover your passion for STEAM. There is no better place to make an impact, join U+ today!

About U+ Education:

U+ Education is a global, innovation-driven educational business that is committed to the long-term success of our students. U+ connects highly qualified teachers from Canada with students throughout the world for interactive English, French, Spanish, Mandarin, Cantonese, Korean, and Japanese immersion learning. In addition to language programs, U+ Education has introduced a STEAM program, which includes coding! With this in mind, we welcome the opportunity to work with talents from across disciplines to grow and develop within the U+ community.

About this opportunity:

As the Marketing Assistant, you will be coordinating resources to promote U+ both internally and externally by leveraging social media channels such as Facebook, LinkedIn, Instagram.

We are looking for a talented and creative Marketing Assistant who will be responsible for:

- Creating solutions to implement U+ social media strategies
- Promote the U+ community worldwide by creating graphics on Canva, scheduling posts on Hootsuite and promoting programs via Google Ad etc.
- Create visually enticing content to help promote the brand using various applications.
- Analyze company information to help enforce an effective marketing strategy

- Working in various sectors of the company! Majority of time will be spent on marketing initiatives, however candidates are expected to take on tasks related to other fields (business development, teaching, curriculum development etc.) to gain a variety of experiences.
- Google advertisement, campaign development, partnerships, and customer service.

A great candidate for this position will possess the following:

- Dedicated and passionate about education and social media
- Proficient in Excel and PowerPoint as well as other applications from Microsoft Office
- Working knowledge of Canva or Adobe Creative Suite, such as Photoshop, Premier

This is a flexible position where you have the option of working in our Markham office, hybrid, or working entirely remotely.

Assistant marketing

Vous êtes passionné par l'enseignement des langues ? Faites partie d'une équipe qui utilise la science et la technologie pour transformer la façon dont les étudiants apprennent une nouvelle langue ou découvrez votre passion pour les STEAM. Il n'y a pas de meilleur endroit pour avoir un impact, rejoignez U+ aujourd'hui!

À propos de U+ Education:

U+ Education est une entreprise éducative mondiale, axée sur l'innovation, qui s'engage à assurer la réussite à long terme de ses étudiants. U+ met en relation des enseignants hautement qualifiés du Canada avec des étudiants du monde entier pour un apprentissage interactif en immersion en anglais, français, espagnol, mandarin, cantonais, coréen et japonais. En plus des programmes linguistiques, U+ Education a introduit un programme STEAM, qui inclut le codage ! Dans cette optique, nous sommes heureux de pouvoir travailler avec des talents de toutes les disciplines afin de nous développer au sein de la communauté U+.

À propos de cette opportunité :

En tant qu'assistant(e) marketing, vous coordonnerez les ressources pour promouvoir U+ en interne et en externe en exploitant les canaux de médias sociaux tels que Facebook, LinkedIn, Instagram.

Nous sommes à la recherche d'un assistant marketing talentueux et créatif qui sera chargé de :

- Créer des solutions pour mettre en place des stratégies de médias sociaux U+.
- Promouvoir la communauté U+ dans le monde entier en créant des graphiques sur Canva, en programmant des posts sur HubSpot, etc.

- Créez du contenu visuellement attrayant pour aider à promouvoir la marque à l'aide de diverses applications.
- Analysez les informations de l'entreprise pour aider à appliquer une stratégie marketing efficace.
- Travailler dans différents secteurs de l'entreprise ! La majorité du temps sera consacrée à des initiatives de marketing, mais les candidats sont censés assumer des tâches liées à d'autres domaines (développement commercial, enseignement, élaboration de programmes d'études, etc.) afin d'acquérir des expériences variées.
- Publicité sur Google, développement de campagnes, partenariats et service à la clientèle.

Le candidat idéal pour ce poste doit posséder les qualités suivantes :

- Dévoué et passionné par l'éducation et les médias sociaux.
- maîtrise d'Excel et de PowerPoint ainsi que d'autres applications de Microsoft Office
- Connaissance pratique de Canva ou de la suite créative Adobe (Photoshop, Premier, etc.)

Il s'agit d'un poste flexible où vous avez la possibilité de travailler dans notre bureau de Markham, hybride, ou de travailler entièrement à distance.