

Digital Content Creator

Are you passionate about education? Be part of a team that utilizes science and technology to transform the way students learn a new language or discover your passion for STEAM. There is no better place to make an impact, join U+ today!

About U+ Education:

U+ Education is a global, innovation-driven educational business that is committed to the long-term success of our students. U+ connects highly qualified teachers from Canada with students throughout the world for interactive English, French, Spanish, Mandarin, Cantonese, Korean, and Japanese immersion learning. In addition to language programs, U+ Education has introduced a STEAM program, which includes coding! With this in mind, we welcome the opportunity to work with talents from across disciplines to grow and develop within U+ community.

About this opportunity:

As the Digital Content Creator, you will be coordinating resources to assemble and edit digital contents in order to enhance branding.

We are looking for a talented and creative Digital Content Creator who will be responsible for:

- Design social media posts, flyers and other marketing materials.
- Managing, creating and publishing original, high-quality marketing content on social media via Hootsuite.
- Conduct outreaching to establish collaborations and promoting U+ services.

- Working in various sectors of the company! Majority of time will be spent on content development, however candidates are expected to take on tasks related to other fields (business development, teaching, curriculum development etc.) to gain a variety of experiences.

A great candidate for this position will possess the following:

- Strong interpersonal skills and time management skills.
- Familiar with content management systems, digital marketing platforms or sales enablement software or relevant experience in content/UI/digital marketing.
- Working knowledge of Canva or Adobe Creative Suite

This is a flexible position where you have the option of working in our Markham office, hybrid, or working entirely remotely.

Créateur de contenu numérique

Vous êtes passionné par l'enseignement des langues ? Faites partie d'une équipe qui utilise la science et la technologie pour transformer la façon dont les étudiants apprennent une nouvelle langue ou découvrez votre passion pour les STEAM. Il n'y a pas de meilleur endroit pour avoir un impact, rejoignez U+ aujourd'hui!

À propos de U+ Education :

U+ Education est une entreprise éducative mondiale, orientée vers l'innovation, qui s'engage à assurer la réussite à long terme de ses étudiants. U+ met en relation des enseignants hautement qualifiés du Canada avec des étudiants du monde entier pour un apprentissage interactif en immersion en Anglais, Français, Espagnol, Mandarin, Cantonais, Coréen et Japonais. En plus des programmes de langues, U+ Education a introduit un programme STEAM, qui inclut le codage ! Dans cette optique, nous sommes heureux de pouvoir travailler avec des talents de toutes les disciplines pour développer la communauté U+.

À propos de cette opportunité :

En tant que créateur de contenu numérique, vous coordonnerez les ressources pour assembler et éditer des contenus numériques afin d'améliorer l'image de marque.

Nous sommes à la recherche d'un créateur de contenu numérique talentueux et créatif qui sera chargé de :

- Concevez des publications, des dépliants et d'autres supports marketing sur les réseaux sociaux.
- Gérer, créer et publier des contenus marketing originaux et de qualité sur les médias sociaux.
- Mener des actions de proximité pour établir des collaborations et promouvoir les services de U+.

- Travailler dans différents secteurs de l'entreprise ! La majorité du temps sera consacrée au développement de contenu, mais les candidats sont censés assumer des tâches liées à d'autres domaines (développement commercial, enseignement, élaboration de programmes d'études, etc.) afin d'acquérir des expériences variées.

Le candidat idéal pour ce poste doit posséder les qualités suivantes:

- De solides compétences interpersonnelles et des compétences en matière de gestion du temps.
- Familiarité avec les systèmes de gestion de contenu, les plateformes de marketing numérique ou les logiciels d'aide à la vente, ou expérience pertinente dans le domaine du contenu, de l'interface utilisateur et du marketing numérique.
- Connaissance pratique de Canva ou d'Adobe Creative Suite

Il s'agit d'un poste flexible où vous avez la possibilité de travailler dans notre bureau de Markham, hybride, ou de travailler entièrement à distance.