

Marketing Coordinator

Are you passionate about **education and working with children**? Come be part of a team that utilizes science and technology to transform the way students learn a new language or discover their passion for STEAM. There is no better place to make an impact, join U+ today!

About U+ Education:

U+ Education is a global, innovation-driven educational business that is committed to the long-term success of our students. U+ connects highly qualified teachers from Canada, with students throughout the world for interactive English, French, Spanish, Mandarin, Cantonese, Korean, and Japanese immersion learning. In addition to language programs, U+ Education has introduced a STEAM program, which includes coding, Canva classes and other amazing courses! With this in mind, we welcome the opportunity to work with talents from across disciplines to grow and develop within U+'s community.

About this opportunity:

As a Marketing Coordinator, you will be coordinating resources to prepare for the promotion of programs from both virtual sessions and in-person sessions. The candidate will connect with community partners, such as school boards and libraries to promote community programs.

We are looking for a talented and creative Marketing Coordinator who will be responsible for identifying key ways to improve community engagement by creating digital engagement solutions. This position will adapt to new technologies and designs while making the operational process streamlined.

The position will also work in various sectors of the company; business development, teaching, curriculum development, etc to support business growth.

Key responsibilities are as follows:

- Creating solutions to implement U+ social media strategies.
- Promote the U+ community worldwide by creating graphics on Canva, scheduling posts on Hootsuite, updating Wix/WordPress webpages etc.
- Working in various sectors of the company! Majority of time will be spent on marketing initiatives, however, candidates are expected to take on tasks related to other fields (business development, teaching, curriculum development etc.) to gain a variety of experiences.
- Google advertisement, campaign development, partnerships, and customer service.

A great candidate for this position will possess the following:

- Being Bilingual is an asset.
- Excellent communication skills and capable of hosting a class or seminar.
- Dedicated and passionate about marketing, thrive on seeing the success of organizational branding.
- Thorough knowledge and demonstrated ability in computerized design and related software, including but not limited to Canva or Adobe.
- Familiar with Google Ads, and social media tools such as Hootsuite.
- Self-motivated and able to motivate children towards learning new skills.
- Experienced in teamwork and able to demonstrate responsible, ethical, and professional conduct- YOU are the role model.

This is a fully in-person position in the Markham Office

Full time: 35 hours/week.

Salary \$15.5-18/hour depending on the level of experience.

If interested, you may submit an application directly on the website.

La Coordonnateur du marketing

Êtes-vous passionné par l'éducation et le travail avec les enfants? Venez faire partie d'une équipe qui utilise la science et la technologie pour transformer la façon dont les étudiants apprennent une nouvelle langue ou découvrir leur passion pour STEAM. Il n'y a pas de meilleur endroit pour faire une différence, rejoignez U+ aujourd'hui!

À propos de U+ Education :

U+ Education est une entreprise éducative mondiale axée sur l'innovation et engagée dans la réussite à long terme de nos étudiants. U+ met en contact des enseignants hautement qualifiés du Canada avec des étudiants du monde entier pour un apprentissage interactif en anglais, français, espagnol, mandarin, cantonais, coréen et japonais. En plus des programmes de langue, U+ Éducation a introduit un programme STEAM, qui comprend le codage, des cours Canva et d'autres cours étonnants! Dans cette optique, nous nous réjouissons de pouvoir travailler avec des talents de toutes les disciplines pour croître et se développer au sein de la communauté U+.

À propos de cette occasion :

En tant que coordonnateur du marketing, vous coordonnerez les ressources pour vous préparer la promotion des programmes à partir de séances virtuelles et de séances en personne. des partenaires communautaires, comme les conseils scolaires et les bibliothèques pour promouvoir les programmes communautaires.

Nous sommes à la recherche d'un coordonnateur du marketing talentueux et créatif qui sera trouver des moyens clés d'améliorer l'engagement communautaire en créer des solutions d'engagement numérique. Ce poste s'adaptera aux nouvelles technologies. et les conceptions tout en simplifiant le processus opérationnel.

Le titulaire du poste travaillera également dans divers secteurs de l'entreprise. développement, enseignement, élaboration de programmes d'études, etc. pour soutenir la croissance des entreprises.

Les principales responsabilités sont les suivantes :

- Créer des solutions pour mettre en œuvre des stratégies de médias sociaux U+.
- Promouvoir la communauté U+ dans le monde entier en créant des graphiques sur Canva, en planifiant des publications sur Hootsuite, en mettant à jour les pages Web Wix/WordPress, etc.
- Travailler dans différents secteurs de l'entreprise! La majorité du temps sera consacré à des initiatives de marketing, mais on s'attend à ce que les candidats assument des tâches liées à d'autres domaines (développement des affaires, enseignement, élaboration de programmes d'études, etc.) pour acquérir une variété d'expériences.
- Publicité sur Google, élaboration de campagnes, partenariats et service à la clientèle.

Un excellent candidat pour ce poste possédera les qualités suivantes :

- Être bilingue est un atout.
- Excellentes compétences de communication et capacité à organiser un cours ou un séminaire.
- Dévoué et passionné de marketing, prospérer sur le succès de l'image de marque de l'organisation.
- Connaissance approfondie et capacité démontrée de la conception informatisée et des logiciels connexes, notamment Canva ou Adobe.
- Connaissance de Google Ads et des outils de médias sociaux comme Hootsuite.
- Motivation et capacité à motiver les enfants à acquérir de nouvelles compétences.
- Expérience du travail d'équipe et capacité à démontrer une conduite responsable, éthique et professionnelle - VOUS êtes le modèle.

*****Il s'agit d'un poste entièrement en personne au bureau de Markham*****

Temps plein : 35 heures/semaine.

Salaire de 15,5 à 18 \$ l'heure selon le niveau d'expérience.

Si vous êtes intéressé, vous pouvez soumettre une demande directement sur le site.

www.upluseducation.ca/staff