U+ Education

Créateur de contenu numérique

Êtes-vous passionné par l'enseignement des langues? Faites partie d'une équipe qui utilise la science et la technologie pour transformer la façon dont les étudiants apprennent une nouvelle langue et découvrent leur passion pour STEAM(Science, Technologie, Ingénierie, Arts, Mathématiques). Il n'y a pas de meilleur endroit pour avoir un impact, rejoignez U+ dès aujourd'hui !

À propos de U+ Education :

U+ Education est une entreprise mondiale de technologies éducatives axée sur l'innovation qui s'engage pour la réussite à long terme de nos étudiants. U+ met en relation des enseignants hautement qualifiés du Canada avec des étudiants du monde entier pour un apprentissage interactif en anglais, français, espagnol, mandarin, cantonais, coréen et japonais. En plus des programmes de langues, U+ Education a introduit un programme STEAM, qui inclut le codage ! Dans cet esprit, nous nous félicitons de l'opportunité de travailler avec des talents de toutes les disciplines pour grandir et se développer au sein de la communauté U+.

À propos de cette opportunité :

En tant que créateur de contenu numérique, vous coordonnerez les ressources pour créer et modifier le contenu numérique afin d'améliorer l'image de marque.

Nous recherchons un créateur de contenu numérique talentueux et créatif qui sera responsable de :

- Gérer, créer et publier du contenu marketing original et de haute qualité sur les réseaux sociaux
- Mener des activités dans le but d'établir des collaborations et promouvoir les services U+.
- Travailler dans divers secteurs de l'entreprise! La majorité du temps sera consacrée au développement de contenu, mais les candidats doivent assumer des tâches liées à d'autres domaines (développement des affaires, enseignement, élaboration de programmes, etc.) pour rattraper le reste de leurs heures.

Un excellent candidat pour ce poste possédera les caractéristiques suivantes :

- Compréhension du référencement et des meilleures pratiques pour la rédaction de contenu
- Passionné de marketing B2C ou B2B
- Solides compétences interpersonnelles et compétences en gestion du temps
- Familier avec les systèmes de gestion de contenu, les plateformes de marketing numérique ou les logiciels d'aide à la vente ou expérience pertinente en contenu/interface utilisateur/marketing numérique
- Connaissance pratique de Canva ou Adobe Creative Suite

Il s'agit d'un poste flexible où vous avez la possibilité de travailler dans notre bureau de Markham, hybride ou de travailler entièrement à distance.